

BUZZ
SCHOOL

CONCURSO PARA
ESTUDIANTES
DE EDUCACIÓN MEDIA

BASES DEL CONCURSO 2019

Organizan

udp Escuela de Publicidad

LifeStyles
Condoms



Patrocinan



Chile
en marcha



Chile
en marcha

 **ONUSIDA**

Media partner

publimetr

BASES CONCURSO BUZZ SCHOOL 2019

ANTECEDENTES

Frente a los desafíos de generar conciencia en la población sobre el VIH y el crecimiento de la transmisión del virus, que afecta principalmente a los jóvenes entre 15 y 25 años, es que surge esta iniciativa creada por tres organizaciones: Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales, Lifestyles Condoms y Fundación Chile Positivo, y patrocinada por ONUSIDA.

El concurso Buzz School es una iniciativa que busca acercar el tema a los jóvenes secundarios, de 1ro y 4to medio, de una forma lúdica y desde sus propios códigos, para que construyan un mensaje que busque generar conciencia a sus pares respecto de la transmisión de VIH y por defecto que comprendan también en qué consisten las ITS. De esta forma, darles un espacio para educarse sobre el tema y para construir un mensaje más cercano a estas audiencias.

Las estadísticas nos señalan que actualmente en Chile, nos enfrentamos a una preocupante situación en términos de salud, una epidemia que avanza cada vez más rápido y sobre la cual las personas no han generado conciencia sobre ella. Hace más de 30 años se notificó el primer caso de infección por VIH/SIDA en nuestro país, y según estadísticas del Minsal, es el país de Latinoamérica que más aumentó las cifras de diagnóstico en los últimos 7 años. Diversas estimaciones indican que habría entre 70.000 y 100.000 personas que viven con el virus, sin embargo, sólo cerca 40.000 tienen conocimiento de haberlo adquirido.

El concurso invita a todos los estudiantes de 1ro y 4to medio de las Instituciones Secundarias de Educación chilenas a participar de esta iniciativa y crear un mensaje que pueda ser viralizado en las redes sociales que eduque, busque soluciones y genere conciencia respecto de la transmisión del VIH en los jóvenes entre 15 y 18 años. Protagonizado y creado por quienes se ven afectados.

1. CÓMO PARTICIPAR

1. Se debe participar en equipos de dos integrantes máximo, sin número restringido de equipos por colegio o liceo.
2. Deberán inscribirse a través de los Encargados de Convivencia Escolar del establecimiento, y certificar que son estudiantes del colegio enviando el permiso firmado por sus apoderados. El modelo de este documento estará disponible en nuestra web como archivo descargable.
3. La propuesta deberá ser enviada con la siguiente información:
 - a) Nombres de las y los estudiantes que participan (nombres, apellidos paterno y materno)
 - b) Correo de cada integrante del equipo.
 - c) N° celular de cada integrante del equipo.
 - d) RRSS usadas por los estudiantes (Facebook, Instagram) de cada integrante de la dupla

2. CONDICIONES GENERALES

1. El soporte creado deberá ser entregado a los Encargados de Convivencia Escolar de su establecimiento. Deberán entregar también las autorizaciones de sus apoderados y la ficha de inscripción para concursar.
2. A su vez, el o la Encargado de Convivencia Escolar, deberá enviar a la comisión organizadora los productos generados por los estudiantes hasta el viernes 11 de octubre de 2019. Sólo de esta forma se podrá realizar para dar validez al grupo que concursa.
3. Los grupos seleccionados se informarán el martes 22 de octubre en nuestro sitio web, la premiación se realizará el viernes 25 de octubre.
4. Todas las piezas producidas para este concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir el concurso. Las Instituciones interesadas podrán hacer uso del material con los fines que estimen convenientes.

5. La sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material desarrollado por los estudiantes y podrá ser usado para fines de difusión tanto por los organizadores como los patrocinadores del concurso.
6. No se evaluarán las piezas que sean denostativas, que se burlen de determinadas identidades sexuales, que atenten contra la igualdad de género o que incluyan groserías como parte del relato.
7. Cualquier dato falso proporcionado por los participantes, será motivo de descalificación inmediata del concurso.

3. QUÉ SE PIDE EN EL CONCURSO

El concurso Buzz School, “viraliza tus ideas, no el VIH” tiene como principal objetivo concientizar a los jóvenes entre 15 y 18 años respecto del uso del preservativo para detener el VIH. Para ello, los participantes pueden utilizar diversos recursos que les permitan elaborar un video (que puede contener la explicación del tema de forma conceptual, ser una canción, un challenge, etc.) que contribuya a resolver la problemática desde sus historias y experiencias de vida.

Es un espacio para hablar a otros jóvenes respecto del aumento del VIH, del no uso de métodos para prevenirlo y de la falta de conciencia respecto del virus.

Para ello cada equipo deberá elaborar un video de 30 a 45 segundos que sea viralizable a través de las redes sociales, conteniendo códigos propios de los jóvenes que contribuya a “AUMENTAR EL USO DEL PRESERVATIVO EN LAS RELACIONES SEXUALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES”.

La propuesta debe considerar siguientes aspectos:

1. El soporte utilizado debe ser legible para cualquier persona.
2. Debe estar elaborado y protagonizado por adolescentes y jóvenes.
3. Debe ser viralizable a través de las diversas plataformas digitales
4. No debe superar los 45 segundos de duración
5. El video debe estar en formato horizontal, en HD o FullHD, puede ser grabado desde el celular.
6. El video debe grabarse en formato MP4

4. CÓMO SE SELECCIONARÁ A LOS GANADORES

Una comisión evaluadora será la encargada de seleccionar las piezas ganadoras. Esta comisión estará integrada por:

1. Fundación Chile Positivo
2. Gerencia de Marketing de Lifestyles
3. Escuela de Publicidad UDP
4. Representantes ONUSIDA
5. Representantes INJUV

Cada jurado deberá evaluar las piezas según los siguientes criterios:

1. Originalidad del conjunto propuesto
2. Creatividad en el proceso o resultado
3. Impacto en la audiencia destinataria
4. Mensaje dirigido a la audiencia
5. Lenguaje utilizado correctamente

5. PRINCIPALES FECHAS DEL CONCURSO

Taller de proceso creativo y conceptos generales de VIH	Los establecimientos educacionales podrán coordinar la visita de la Fundación Chile Positivo para realizar un taller de conceptos generales de VIH para sus estudiantes. La solicitud deberá hacerse enviando un correo a: buzz.school@mail.udp.cl
Inscripciones y envío de material	Las inscripciones al concurso y envío de material se cerrará el viernes 11 de octubre de 2019 a las 16:00 hrs. Los equipos participantes podrán inscribirse y enviar su material (propuesta) desde el día 1 de septiembre en el sitio http://www.buzz-school.cl
Se informan los seleccionados	Martes 22 de octubre de 2019, se informará en el sitio web e Instagram del concurso los seleccionados del concurso.
Premiación	25 de octubre de 2019

5. PREMIOS

1º Lugar:

1. 2 smartphone + Kit de regalos

2º Lugar:

1. 2 Gift Card de \$50.000 cada una + Kit de regalos

3ª Lugar:

1. 2 Gift Card \$30.000 cada una + Kit de regalos

Menciones honrosas:

1. Kit de regalos

Más información en:

<http://www.buzz-school.cl>

buzz.school@mail.udp.cl

@buzzschool